



DISTRIBUTION

BANC D'ESSAI

COUVERTURES DE TRACTS

Une fois n'est pas coutume, la rédaction de Rayon Boissons a troqué son traditionnel banc d'essai MDD pour se pencher sur les vins présentés en couverture nationale des tracts des foires aux vins 2019. La proposition commerciale et la dégustation ont permis de classer ces références stratégiques dont les notes sont particulièrement relevées.

LES TÊTES D'AFFICHE DES FOIRES AUX VINS 2019



2 SYSTÈME U

Cautionnée Club des Vins et Terroirs, la bouteille star du catalogue des Nouveaux Commerçants est une valeur sûre. Pari réussi puisqu'à la dégustation, ce Haut-Maurac 2016 ne déçoit pas. Même si autant de souplesse et de rondeur ont tendance à éloigner le vin de son appellation.

APPELLATION médoc cru bourgeois 2016

RÉFÉRENCE Château Haut-Maurac

PVC CONSTATÉ 8,95 €

DIFFUSION 100 % des unes des Hyper U et Super U

★★★★★

3 MARKET

Avec ce bordeaux 2015 vendu en caisses bois, les magasins Market avaient des arguments pour attirer les clients... Surtout au prix de 4,99 € la bouteille ! Sans compter l'étiquette dédiée pour cette édition limitée, particulièrement réussie. L'enseigne de supermarchés transforme l'essai à la dégustation. Léo de la Gaffelière, marque de la maison Bertrand Ravache, présente une belle attaque et une jolie matière en bouche.

APPELLATION bordeaux 2015

RÉFÉRENCE Léo de la Gaffelière série limitée

PVC CONSTATÉ 4,99 €

DIFFUSION 100 % des unes des Carrefour Market et Market

★★★★★

CARREFOUR

C'est un très joli coup ! En proposant un nom connu des amateurs de vin et de Bordeaux en couverture de son catalogue, Carrefour a su rassurer ses clients et marquer les esprits. D'autant que ce Rollan de By 2016 était présenté avec une remise immédiate de quatre euros, ramenant ainsi le prix de la bouteille sous la barre symbolique des 10 euros. À la dégustation, pas de mauvaise surprise : équilibré avec une bouche riche, ample et une belle matière, le vin de Jean Guyon était sans aucun doute la meilleure affaire des têtes d'affiche de ces foires aux vins.

APPELLATION médoc cru bourgeois 2016

RÉFÉRENCE Rollan de By

DIFFUSION 100 % des unes des hypers

★★★★★

4 LIDL

Cette année, l'enseigne allemande a misé sur la tendance très dynamique du bio. Et cela à petit prix. Assorties d'une offre « 4 + 2 », les bouteilles de bordeaux Terres Nouvelles 2018 initialement proposées à 4,93 € l'unité revenaient à 3,29 €. Un tarif très correct pour ce vin qui présente une belle attaque et de la rondeur en bouche.

APPELLATION bordeaux 2018

RÉFÉRENCE Terres Nouvelles bio

PVC CONSTATÉ 4,93 €

DIFFUSION 100 % des unes des Lidl

★★★★★



NOTRE PRÉFÉRÉ



5 INTERMARCHÉ

Vin de château, beau millésime et appellation de prestige, Intermarché a sorti le grand jeu pour cette foire aux vins 2019. Dans la bouteille, le compte y est, même si le Château Trimoulet 2015 gagnerait à être conservé encore quelques années en cave. Une jolie structure et un fort potentiel aromatique rendent ce vin digne d'afficher le prix le plus élevé de ce banc d'essai : 12,90 €.

APPELLATION saint-émilion-grand-cru 2015

RÉFÉRENCE Château Trimoulet

PVC CONSTATÉ 12,90 €

DIFFUSION magasins Intermarché de l'ouest de la France

★★★★★

6 LECLERC

Si l'appellation lalande-de-pomerol est moins prestigieuse que sa cousine pomerol, elle apporte tout de même une caution valorisante à La Croix du Château Lamothe 2016, tout comme son statut d'« Incroyables » de l'enseigne. Malheureusement, la dégustation manque de fruit et de matière. Pour 9,90 €, on pouvait en attendre davantage.

APPELLATION lalande-de-pomerol 2016

RÉFÉRENCE La Croix du Château Lamothe

PVC CONSTATÉ 9,90 €

DIFFUSION 100 % des unes des Leclerc (à l'exception des magasins de la Socamil)

★★★★★

7 GÉANT CASINO

Avec un joli millésime 2015, deux médailles d'or obtenues à Lyon et à Bordeaux ainsi qu'une mention au guide Hachette, ce second vin du château Malescasse avait de quoi rassurer les clients. Mais ce haut-médoc manque de finesse et d'équilibre et sa finale acide vient ternir la dégustation. Décevant pour un vin proposé à pratiquement 10 euros.

APPELLATION haut-médoc 2015

RÉFÉRENCE La Closerie De Malescasse

PVC CONSTATÉ 9,99 €

DIFFUSION 100 % des unes des Géant

★★★★★