

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **5000**

Sujet du média :

**Agroalimentaire-Agriculture**



Edition : **Novembre 2021 P.28**

Journalistes : **N.C.**

Nombre de mots : **166**

Valeur Média : **522€**

## Conseil des vins du Médoc

### Le soutien des influenceurs aux États-Unis

Pour compléter les dispositifs que le CVM a mis en place avec les gros sites de vente en ligne *Binny's* et *Wine.com*, une dizaine d'influenceurs américains se font le relais de ces événements sur leurs réseaux sociaux jusqu'en décembre pour inciter leurs abonnés à se rendre sur ces sites. C'était le cas par exemple de l'influenceuse *@shallwewine* qui a poussé les promotions Binny's en septembre en proposant des stories sur son compte instagram où elle faisait découvrir plusieurs vins du Médoc disponibles chez Binny's et sélectionnés par ses soins.

