



## Distribution

# Bilan en demi-teinte pour les foires aux vins d'automne 2022

## Les résultats sont très hétérogènes selon les enseignes

L'opération n'a pas fait la passe de trois. Après l'inattendu rebond de 2020 et la belle confirmation de 2021 (+ 5 % pour ces deux éditions), les dernières foires aux vins d'automne affichent un bilan plus mitigé, selon les multiples remontées des distributeurs contactés par Rayon Boissons. Si le chiffre d'affaires global de l'événement continue de gonfler (+ 1 %), les résultats sont très variables en fonction des enseignes. La faute à « *un contexte de marché difficile pour les vins tranquilles et effervescents, accentué par la problématique du pouvoir d'achat et le fait que les consommateurs avaient peut-être d'autres préoccupations en tête* », pointe Jean-Philippe Limito, directeur marchandises vins de Carrefour France. Lequel se félicite tout de même « *d'une progression de + 6 % sur deux ans, tous formats confondus* ». Soit + 5 % pour l'édition 2021 et + 1 % pour celle de cette année.

### Une certaine morosité ambiante

Après avoir passé au peigne fin les résultats d'une quarantaine d'hypers, correspondant à plus des deux tiers du parc de Cora, Vincent Noizet, responsable marketing bières, cidres, vins et champagnes de l'enseigne, constate de son côté un recul de chiffre d'affaires de l'ordre de - 2%. « *Nous espérions faire beaucoup plus mais une certaine morosité ambiante a fini par nous rattraper* », explique-t-il, avant de déplorer « *un gros trou d'air sur le cœur de marché, entre 5 € et 10 €* ». La baisse de moral des consommateurs combinée à une inflation de plus en plus sensible en rayons au fil des semaines, de fin août à fin octobre, ont incontestablement joué dans les performances en demi-teinte des dernières foires aux vins. Tout comme la pénurie de carburants qui a pesé sur les opérations les plus tardives, et particulièrement sur celles des hypers, qui rayonnent traditionnellement sur une plus vaste zone de chalandise.

Après leur exceptionnelle édition 2021, les adhérents Leclerc, alignés sur les derniers jours du calendrier, ont semble-t-il été affectés par ce phénomène. L'inventeur



C'est l'évolution cette année du chiffre d'affaires de la foire aux vins d'automne de Système U.



À l'image du médoc Rollan de By, présenté par Carrefour à 9,95 € après réduction immédiate de 4 €, les offres promo figurent parmi les tops de cette foire aux vins d'automne.

et leader des foires aux vins s'attend ainsi, une fois les données de toutes les centrales consolidées, à atteindre « *environ 104 millions d'euros de chiffre d'affaires* », dixit Cyril Mondon, adhérent à Rouffiac-Tolosan (31) et chef de groupe vins de Leclerc. Ce qui représenterait un recul d'environ - 4 % sur un an. Les hypers Auchan, « *après avoir très bien débuté fin septembre* », ont eux aussi « *sentis la dynamique se tasser par la suite* », concède Olivier Merlevède, chef de groupe vins et champagne de l'enseigne au rouge-gorge. « *Avec une croissance de + 3 %, nous ne sommes pas sur nos objectifs qui étaient de + 10 % mais nous sommes tout de même satisfaits au final, enchaîne-t-il. En effet, sur le cumul des mois de septembre et d'octobre, nous avons gagné des parts de marché sur les vins selon IRI : + 1,4 point en hypers et + 0,7 point en drives.* »

Compliquée en fin de course, la période des foires aux vins n'a pas non plus été simple à lancer début septembre en raison des températures exceptionnelles qui régnaient sur la France. Les opérations de Casino, de Match, de Lidl, d'Aldi et de Netto, qui débutaient toutes avant le 8 septembre, en ont souffert. Au moins sur leur offre de vins



rouges. Mais le tableau n'est évidemment pas tout noir. Portée par le retour de la clientèle transfrontalière, par la reprise des soirées inaugurales ainsi que par des stratégies d'assortiment pertinentes, cette édition a également généré quelques belles réussites. À commencer par celle de Système U. « *Notre chiffre d'affaires est en hausse de + 4 % après avoir déjà progressé de + 9 % en 2020 puis de + 6 % en 2021*, détaillent Renaud Guerre-Genton, permanent chef de groupe vins, et Jean-Luc Houdayer, associé U à Eysines (33) et chef de file vins de l'enseigne. *La dynamique a été forte, surtout lors de la première semaine, notamment grâce à l'organisation d'un peu plus de 200 soirées qui ont donné le ton de l'opération.* »

**Résultat « historique » pour Monoprix**

Chez Monoprix, on annonce même « *une foire aux vins historique avec une croissance de + 10 % permettant d'atteindre le meilleur chiffre d'affaires des 10 dernières années.* » Là encore, le distributeur met en avant l'influence positive des soirées inaugurales « *qui ont été plébiscitées par les clients* », ainsi que sa politique d'offres exclusives et le développement des remises. Mais c'est du côté des Mousquetaires que le bond est le plus probant. Soit + 11 % cette année après avoir déjà enregistré + 9 % en 2021. « *Nous sommes très contents de nos partis pris qui nous ont permis de faire la différence*, affirme Stéphane Friez, adhérent à Castres (81) et responsable de la filière vins d'Intermarché. *Par exemple, Bordeaux nous a tiré vers le haut avec + 26 % de chiffre d'affaires, principalement grâce aux grands crus. Et les effervescents AOP ont quasiment compensé à l'euro près la baisse des champagnes.* »



« **Notre top 5 des ventes ne comprend que des cuvées à moins de 5 €** »

**Olivier Merlevède**, chef de groupe vins et champagne d'Auchan Retail France

**Les offres accessibles font un carton**

Quand on rentre dans le détail des offres, les points de convergence sont moins importants entre enseignes. Sur le vignoble bordelais, le bilan global est plus contrasté que celui dressé par Intermarché. Plusieurs de nos interlocuteurs en parlent d'ailleurs dans leurs flops.

Parmi les tendances notables, on peut citer la dynamique très forte des effervescents AOP à l'opposé de la chute des champagnes. Côté vins tranquilles, les sorties de blancs d'Alsace et de Savoie, entre autres, ont aussi pallié le manque de disponibilités de la Bourgogne. Cependant, c'est avant tout sur le terrain de l'accessibilité prix et de la promo que les distributeurs se rejoignent. « *Notre top 5 des ventes en vins tranquilles ne comprend que des cuvées à moins de 5 €* », illustre ainsi Olivier Merlevède d'Auchan. Tout sauf une surprise compte tenu du contexte délicat de cette année. ● **Jacques Bertin**

**L'édition 2022 en chiffres**

**+ 1 % de ventes sur un an**

Après avoir enchaîné deux éditions à + 5 %, les foires aux vins d'automne ont nettement ralenti cette année. Malgré une certaine inflation des étiquettes, le chiffre d'affaires global de l'opération en grande distribution a progressé de + 1 % selon les données collectées auprès des enseignes par notre rédaction.

Chiffre d'affaires global des foires aux vins d'automne (vins tranquilles, champagnes et effervescents inclus) depuis 2017 dans l'univers de la grande distribution alimentaire.



**Intermarché fait un carton**

Le groupement des Mousquetaires est le grand gagnant de ces foires aux vins 2022. Fort d'une croissance de + 6 % en volume et de + 11 % en valeur, Intermarché a écoulé 228 000 bouteilles supplémentaires durant l'opération pour un chiffre d'affaires additionnel de 4,45 millions d'euros, dixit Stéphane Friez, le responsable de la filière vins de l'enseigne.

Chiffre d'affaires 2022 des 12 premières enseignes en foires aux vins d'automne (vins tranquilles, champagnes et effervescents inclus) et évolution par rapport à l'édition 2021.



Source : Rayon Boissons d'après distributeurs et estimations